

Phụ lục
Kế hoạch tổ chức Hội thi sản phẩm thủ công mỹ nghệ Việt Nam năm 2026
(Kèm theo Quyết định số /QĐ-BNNMT ngày tháng năm 2026
của Bộ Nông nghiệp và Môi trường)

I. CĂN CỨ THỰC HIỆN

- Căn cứ Nghị định số 52/2018/NĐ-CP ngày 12/4/2018 của Chính phủ về phát triển ngành nghề nông thôn;
- Căn cứ Quyết định số 801/QĐ-TTg ngày 07/7/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình bảo tồn và phát triển làng nghề Việt Nam giai đoạn 2021 - 2030;
- Căn cứ Quyết định số 5700/QĐ-BNNMT ngày 25/12/2025 của Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Môi trường về việc phê duyệt điều chỉnh nhiệm vụ đặc thù và An toàn thực phẩm, Phát triển thị trường và xúc tiến thương mại năm 2026.

II. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Hội thi nhằm tôn vinh, khơi dậy và khuyến khích các tác giả phát huy ý tưởng sáng tạo nhằm tạo ra các sản phẩm thủ công mỹ nghệ mới, vừa có tính kỹ thuật, mỹ thuật, ứng dụng cao và đáp ứng được các tiêu chí về phát triển bền vững trong thời kỳ hội nhập quốc tế.
- Tạo môi trường giao lưu, trao đổi kinh nghiệm, kiến thức về sản xuất, kinh doanh các mặt hàng thủ công mỹ nghệ; Thông qua Hội thi nhằm góp phần vào giữ gìn, bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc của các nghề truyền thống, làng nghề, làng nghề truyền thống bền vững.
- Kết nối giữa các doanh nghiệp thu mua, tiêu thụ sản phẩm thủ công mỹ nghệ với các làng nghề, làng nghề truyền thống để thúc đẩy tiêu thụ, kết nối sản xuất với thị trường, du lịch, xuất khẩu, nâng cao giá trị sản phẩm và cải thiện thu nhập cho người lao động.
- Tuyên truyền, giới thiệu và quảng bá các làng nghề, phố nghề truyền thống trên cả nước, góp phần vào công tác bảo tồn và phát triển làng nghề.
- Những tác giả đạt giải Hội thi sẽ là một trong những điều kiện để đề xuất công nhận nghệ nhân các cấp.

2. Yêu cầu

- Tổ chức thực hiện tốt công tác truyền thông nhằm thu hút được đông đảo các tác giả, nhóm tác giả tham gia dự thi và thông tin rộng rãi đến doanh nghiệp, hợp tác xã, các tổ chức và người dân trên cả nước.
- Việc tổ chức chấm thi, quyết định công nhận sản phẩm đạt giải phải đảm bảo công bằng, khách quan và theo đúng quy chế Hội thi được ban hành. Hội thi đảm bảo chất lượng các sản phẩm tham dự, không chạy theo số lượng.
- Công tác tổ chức phải đảm bảo chu đáo, trang trọng, tiết kiệm, hiệu quả, đảm bảo an ninh trật tự, vệ sinh môi trường và đảm bảo tiến độ của Hội thi;

- Các hoạt động quảng bá, giới thiệu, xúc tiến thương mại các sản phẩm thủ công mỹ nghệ tại Hội thi sản phẩm thủ công mỹ nghệ Việt Nam năm 2026 phải đảm bảo đúng nội dung và theo các quy định của pháp luật.

III. PHẠM VI, ĐỐI TƯỢNG DỰ THI

1. Phạm vi: Trên phạm vi cả nước.

2. Đối tượng dự thi: Tất cả các tổ chức, cá nhân không phân biệt nghề nghiệp, tuổi tác, giới tính; có năng lực hành vi dân sự đầy đủ; có khả năng sáng tác, sản xuất sản phẩm thủ công mỹ nghệ phù hợp quy chế (*trừ các thành viên trong Ban tổ chức và Hội đồng giám khảo*).

IV. NỘI DUNG, HÌNH THỨC DỰ THI

1. Sản phẩm dự thi

Sản phẩm thủ công mỹ nghệ thuộc 5 nhóm đáp ứng được tiêu chí theo Quy chế Hội thi được ban hành, gồm:

- a) Nhóm gốm sứ và thủy tinh.
- b) Nhóm dệt, móc và thêu.
- c) Nhóm mây, tre, lá.
- d) Nhóm đá, gỗ mỹ nghệ; sơn mài; khảm trai.
- e) Nhóm khác (sừng; kim khí; hoa, tranh, ...).

2. Yêu cầu sản phẩm dự thi

- Sản phẩm mới (*thời gian hoàn thành không quá 12 tháng tính đến ngày đăng ký dự thi*), do chính tác giả hoặc nhóm tác giả sáng tác và tạo mẫu, không phải là sản phẩm sao chép.

- Sản phẩm thân thiện với môi trường, sản phẩm có thiết kế đổi mới sáng tạo phù hợp với xu hướng, sản phẩm mang tính giá trị văn hóa và truyền thống, sản phẩm có kích thước nhỏ, gọn, không cồng kềnh, sản phẩm quà tặng, sản phẩm phục vụ du lịch, ưu tiên sản phẩm có sử dụng nguyên liệu có xuất xứ.

- Sản phẩm chưa đạt giải tại các hội thi khác (do cấp Bộ hoặc tương đương trở lên tổ chức) ở trong và ngoài nước.

- Mỗi tác giả, nhóm tác giả có thể gửi 01 sản phẩm hoặc nhiều sản phẩm, bộ sản phẩm dự thi.

- Các tác giả, nhóm tác giả tự chịu trách nhiệm về quyền sở hữu trí tuệ liên quan đến sản phẩm dự thi. Ban tổ chức Hội thi không chịu trách nhiệm về những tranh chấp xảy ra có liên quan đến bản quyền của sản phẩm dự thi. Những sản phẩm vi phạm bản quyền, sản phẩm không phải do tác giả hoặc nhóm tác giả tạo mẫu sẽ không được xem xét trao giải hoặc bị thu hồi giải thưởng (trong trường hợp giải thưởng đã được công bố).

- Đối với trường hợp sản phẩm dự thi là của nhóm tác giả hồ sơ dự thi phải kèm theo văn bản thỏa thuận của tập thể các tác giả ủy quyền cho một tác giả là người đại diện tham gia dự thi; người đại diện sẽ thay mặt tập thể liên hệ với Ban tổ chức Hội thi cũng như chịu trách nhiệm những vấn đề liên quan đến sản phẩm dự thi.

3. Hồ sơ dự thi

- Đơn đăng ký dự thi.
- Bản mô tả, thuyết minh sản phẩm.
- Sản phẩm dự thi kèm 03 ảnh màu chụp các góc độ của sản phẩm kích cỡ 10x15cm và 01 ảnh màu của tác giả, kích cỡ 4x6cm. (ảnh sản phẩm và ảnh tác giả được gửi bằng file mềm cho BTC).
- Văn bản thỏa thuận của tập thể các tác giả ủy quyền cho một hoặc nhóm tác giả đứng ra đại diện dự thi (nếu sản phẩm dự thi thuộc nhiều tác giả).

4. Tiêu chí đánh giá sản phẩm dự thi

- Sản phẩm ý tưởng mới, không sao chép.
- Sản phẩm có tính thẩm mỹ và kỹ năng cao, có công dụng rõ ràng thuận tiện cho người sử dụng.
- Sản phẩm mang giá trị tính truyền thống (nguyên liệu, tay nghề, văn hóa...), phù hợp với cuộc sống hiện nay.
- Sản phẩm thân thiện với môi trường (từ nguyên liệu, sản xuất, tiêu dùng) và đảm bảo an toàn cho người sử dụng.
- Có tiềm năng thị trường cao (có khả năng sản xuất sản phẩm với số lượng lớn; có khả năng phát triển tác phẩm đối với sản phẩm đơn chiếc).
- Ưu tiên các sản phẩm nhỏ, gọn, tinh xảo để làm quà tặng, quà biếu và đồ lưu niệm cho khách du lịch.

(Tiêu chí đánh giá có thể điều chỉnh, thay đổi cho phù hợp theo yêu cầu của Ban tổ chức, Hội đồng giám khảo)

5. Thời gian, địa điểm tổ chức: Hội thi tổ chức đánh giá sản phẩm tại Hà Nội.

- Thời gian tiếp nhận sản phẩm: Dự kiến trong 05 ngày làm việc, bắt đầu từ ngày 07/9/2026 đến hết ngày 11/9/2026 *(Tiếp nhận sản phẩm các ngày trong tuần trừ ngày thứ bảy và chủ nhật)*.
- Thời gian chấm thi: Dự kiến bắt đầu giữa tháng 9/2026.
- Địa điểm tiếp nhận các sản phẩm và chấm thi: Trung tâm Xúc tiến thương mại nông nghiệp – Địa chỉ số: 489 Hoàng Quốc Việt, P. Nghĩa Đô, Hà Nội.
- Tổ chức trao giải Hội thi: Dự kiến tháng 10/2026 đến tháng 11/2026 gắn với Lễ khai mạc Hội chợ làng nghề Việt Nam lần thứ 22 năm 2026.
- Trưng bày sản phẩm Hội thi: Tại Lễ khai mạc Hội chợ làng nghề Việt Nam lần thứ 22 năm 2026 và Festival bảo tồn và phát triển làng nghề toàn cầu lần thứ nhất năm 2026.

6. Truyền thông, tuyên truyền về Hội thi sản phẩm thủ công mỹ nghệ Việt Nam năm 2026.

- Thông tin rộng rãi về mục đích, ý nghĩa, thể lệ của Hội thi thu hút nghệ nhân, doanh nghiệp, nhà thiết kế,... tham gia; quảng bá hình ảnh sản phẩm thủ công mỹ nghệ Việt Nam tạo hiệu ứng xã hội, giá trị văn hóa, sáng tạo, bền vững.
- Hội thi sản phẩm thủ công mỹ nghệ Việt Nam năm 2026 với thông điệp “Tinh hoa nghề Việt sáng tạo, nâng tầm giá trị và hội nhập”

a) Gặp mặt báo chí.

- Số buổi họp báo: 01 buổi
- Thời gian dự kiến: Trong tháng 8/2026 hoặc tháng 9/2026
- Địa điểm dự kiến: Tại Hà Nội.
- Thành phần tham dự: Một số cơ quan quản lý nhà nước, cơ quan quản lý tại địa phương, các cơ quan thông tấn báo chí, truyền hình, nghệ nhân, thợ thủ công,...

b) Xây dựng bài viết, phóng sự “Tinh hoa hội tụ” và “Giữ nghề giữa thời đại số”.

- Nội dung:
 - + Giới thiệu toàn diện về Hội thi sản phẩm thủ công mỹ nghệ Việt Nam làm nổi bật giá trị văn hóa, nghệ thuật, tính sáng tạo của sản phẩm; vai trò của Hội thi trong bảo tồn và phát triển làng nghề, tôn vinh nghệ nhân, khuyến khích đổi mới thiết kế, nâng cao chất lượng sản phẩm, kết nối thị trường, xúc tiến thương mại và quảng bá hình ảnh ngành nghề nông thôn Việt Nam trong nước và quốc tế.
 - + Phản ánh quá trình bảo tồn, phát huy giá trị ngành nghề nông thôn, làng nghề truyền thống gắn với đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, kinh tế xanh và phát triển bền vững. Giới thiệu giá trị văn hóa, lịch sử của làng nghề; vai trò của nghệ nhân trong gìn giữ, truyền dạy nghề; ứng dụng khoa học công nghệ, thương mại điện tử, truy xuất nguồn gốc, xây dựng thương hiệu và phát triển du lịch làng nghề. Tuyên truyền chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, nâng cao nhận thức xã hội về bảo tồn, phát triển ngành nghề nông thôn trong bối cảnh hội nhập và chuyển đổi số.

- Hình thức: Bài viết, phóng sự, video ngắn, hình ảnh,...
- Thời gian dự kiến: trước, trong và sau Hội thi
- Địa điểm: Cả nước

7. Các hoạt động bên lề: Tham quan, trải nghiệm tại làng nghề

- Nội dung: Tạo trải nghiệm thực tế cho đại biểu, doanh nghiệp, nghệ nhân, thợ thủ công, du khách,.... Quảng bá hình ảnh làng nghề gắn với Hội thi, kết nối sản xuất, du lịch, thương mại.
- Hình thức: Trực tiếp
- Thời gian dự kiến: từ tháng 9/2026 đến tháng 11/2026
- Địa điểm: Một số làng nghề tại Hà Nội.
- Thành phần tham dự: Một số cơ quan quản lý nhà nước, cơ quan quản lý tại địa phương, các chuyên gia, nhà thiết kế, doanh nghiệp, nghệ nhân, thợ thủ công,... người sản xuất hàng thủ công mỹ nghệ tham gia Hội thi và du khách tham quan;

V. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

Gồm 05 giải nhất, 10 giải nhì, 15 giải ba, 25 giải khuyến khích. Các sản phẩm đạt giải được tặng thưởng theo Quy chế Hội thi. *(Tùy theo tình hình thực tế, Trưởng Ban Tổ chức Hội thi xem xét điều chỉnh cơ cấu và giá trị giải thưởng cho phù hợp).*

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Từ nguồn Chương trình Phát triển thị trường và Xúc tiến thương mại năm 2026 của Bộ Nông nghiệp và Môi trường (*Thực hiện theo Quyết định số 5700/QĐ-BNNMT ngày 25/12/2025 của Bộ Nông nghiệp và Môi trường về việc phê duyệt điều chỉnh nhiệm vụ đặc thù về an toàn thực phẩm, phát triển thị trường và XTTM năm 2026*).

2. Từ nguồn Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng Nông thôn mới của Bộ Nông nghiệp và Môi trường năm 2026 (nếu có);

3. Các nguồn kinh phí được huy động hợp pháp khác.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn: là cơ quan thường trực của Ban Tổ chức Hội thi, có trách nhiệm:

- Tham mưu, xây dựng Kế hoạch, thành lập Ban Tổ chức trình Bộ.
- Ban hành quy chế Hội thi, thành lập Hội đồng Giám khảo, Tổ Giúp việc,...
- Thông báo và mời các nghệ nhân, thợ giỏi tham gia Hội thi.
- Phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức họp báo phát động Hội thi, tuyên truyền sâu rộng tới các địa phương, làng nghề, nghệ nhân, thợ thủ công trong cả nước đăng ký tham gia.
- Phối hợp với các đơn vị có liên quan để triển khai thiết kế trang trí tổng thể không gian chấm thi, không gian Lễ trao giải Hội thi, trưng bày sản phẩm Hội thi.
- Phối hợp tổ chức tiếp nhận, bảo quản và trả sản phẩm; tổ chức chương trình làm việc của Hội đồng Giám khảo, hậu cần chấm thi.
- Phối hợp với các đơn vị có liên quan trong công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về Hội thi trên các phương tiện thông tin đại chúng.
- Thiết kế, in ấn quy chế, thể lệ Hội thi, giấy mời, kỷ niệm chương, bằng chứng nhận đạt giải.
- Phối hợp thiết kế, xây dựng video clip nghệ nhân đạt giải và in ấn phẩm giới thiệu các sản phẩm đạt giải và sản phẩm tiêu biểu phát hành trong thời gian trao giải Hội thi.
- Đôn đốc và tạo điều kiện thuận lợi nhất để có sự tham gia đông đảo của các đối tượng tham dự thi tại các địa phương.
- Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến thương mại Nông nghiệp tổ chức các công việc phục vụ cho Hội thi và tổ chức lễ trao giải.
- Phối hợp với địa phương tổ chức hỗ trợ chi phí cho những tập thể, cá nhân đạt giải tham dự Lễ trao giải Hội thi theo mức hỗ trợ quy định.
- Chủ trì và phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch, kịch bản và tổ chức Lễ Trao giải Hội thi.
- Thanh, quyết toán các nguồn vốn được giao theo đúng quy định.

2. Văn phòng Bộ

Phối hợp với Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn, Trung tâm Xúc tiến thương mại Nông nghiệp và các đơn vị có liên quan tổ chức họp báo và

công tác truyền thông, quảng bá về Hội thi trên Báo Nông nghiệp, cổng thông tin điện tử và các phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội.

3. Vụ Tổ chức cán bộ

Hoàn thiện hồ sơ, trình Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Môi trường tặng Bằng khen cho các tác giả, nhóm tác giả có sản phẩm đạt giải nhất và những cá nhân, tập thể tham gia tích cực tổ chức Hội thi.

4. Vụ Kế hoạch- Tài chính

- Hướng dẫn việc quản lý, sử dụng các nguồn vốn đúng quy định của Nhà nước.
- Duyệt dự toán và quyết toán kinh phí, tổng hợp quyết toán với Bộ Tài chính.

5. Cục Chất lượng, Chế biến và Phát triển thị trường

- Tham mưu, bố trí kinh phí từ nguồn Chương trình Phát triển thị trường và Xúc tiến thương mại năm 2026 của Bộ Nông nghiệp và Môi trường để tổ chức Hội thi.

- Tham gia Lễ trao giải Hội thi sản phẩm thủ công mỹ nghệ Việt Nam năm 2026

6. Văn phòng điều phối Trung ương Chương trình mục tiêu quốc gia

- Tham mưu, bố trí kinh phí từ nguồn Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2026 để tổ chức Hội thi.

- Tham gia Lễ trao giải Hội thi sản phẩm thủ công mỹ nghệ Việt Nam năm 2026

7. Trung tâm Xúc tiến thương mại Nông nghiệp

- Chủ trì tổ chức tiếp nhận, tổng hợp, phân nhóm, đánh mã sản phẩm dự thi; bố trí mặt bằng chấm thi và kho lưu sản phẩm và công tác hậu cần trong chương trình làm việc của Hội đồng Giám khảo chấm thi.

- Giới thiệu, quảng bá, tôn vinh các sản phẩm thủ công mỹ nghệ đạt giải tại Hội thi sản phẩm thủ công mỹ nghệ Việt Nam do Bộ Nông nghiệp và Môi trường tổ chức; sản phẩm của các làng nghề truyền thống trong cả nước, các sản phẩm gắn với du lịch nông nghiệp - nông thôn.

- Cử cán bộ tham gia Ban Tổ chức và Tổ giúp việc Hội thi.

- Phối hợp với Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn, Văn phòng Bộ và các đơn vị có liên quan tổ chức họp báo và công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá về Hội thi.

- Chủ trì tổ chức Lễ trao giải Hội thi gắn với Lễ khai mạc Hội chợ làng nghề Việt Nam lần thứ 22 năm 2026.

8. Báo Nông nghiệp và Môi trường: Phối hợp với các đơn vị tổ chức họp báo, tuyên truyền, quảng bá về Hội thi trên Báo Nông nghiệp và Môi trường (báo giấy, báo điện tử) và các cơ quan báo chí khác; kêu gọi thu hút tài trợ phục vụ Hội thi.

9. Sở Nông nghiệp và Môi trường thành phố Hà Nội

- Thông báo mời các tác giả, nhóm tác giả có sản phẩm thủ công mỹ nghệ tham gia Hội thi.

- Giao Phòng Phát triển nông thôn tổng hợp danh sách các tác giả, nhóm tác giả và sản phẩm dự thi; đơn đốc gửi sản phẩm dự thi về Ban Tổ chức Hội thi đúng tiến độ và hỗ trợ tổ chức Hội thi.

- Hỗ trợ kinh phí giải thưởng cho các tổ chức, cá nhân của thành phố Hà Nội đạt giải tại Hội thi sản phẩm thủ công mỹ nghệ Việt Nam năm 2026 do Bộ Nông nghiệp và Môi trường tổ chức.

10. Sở Nông nghiệp và Môi trường các tỉnh, thành phố

- Thông báo mời các tác giả, nhóm tác giả có sản phẩm thủ công mỹ nghệ tham gia Hội thi.

- Giao Phòng, Chi cục Phát triển nông thôn tổng hợp danh sách các tác giả, nhóm tác giả và sản phẩm dự thi; đơn đốc gửi sản phẩm dự thi về Ban Tổ chức Hội thi đúng tiến độ và hỗ trợ tổ chức Hội thi.

- Hỗ trợ kinh phí cho các tác giả, nhóm tác giả của địa phương có sản phẩm đạt giải của Hội thi tham gia Lễ trao giải và trình diễn tay nghề.

11. Hiệp hội Xuất khẩu Hàng thủ công mỹ nghệ Việt Nam

- Làm đầu mối kết nối, huy động sự hỗ trợ, đóng góp của các hội, hiệp hội ngành nghề và các tổ chức, cá nhân để tổ chức Hội thi.

- Hỗ trợ thành lập tổ tư vấn kỹ thuật để hỗ trợ cho các đối tượng dự thi về định hướng các sản phẩm có tiềm năng về thị trường đáp ứng được các tiêu chí của Hội thi, xu hướng thiết kế...

- Hỗ trợ xây dựng nội dung, các tài liệu truyền thông, pano, ấn phẩm Hội thi.

- Hỗ trợ quảng bá sản phẩm đạt giải đến khách hàng trong và ngoài nước.

12. Các Hội, Hiệp hội ngành nghề khác:

Phối hợp trong công tác tuyên truyền, vận động hội viên, các nghệ nhân, thợ giỏi tham gia Hội thi; hỗ trợ công tác tuyên truyền quảng bá Hội thi trên các Website của Hiệp hội, các thành viên Hiệp hội và tham gia vào công tác tổ chức Hội thi./.